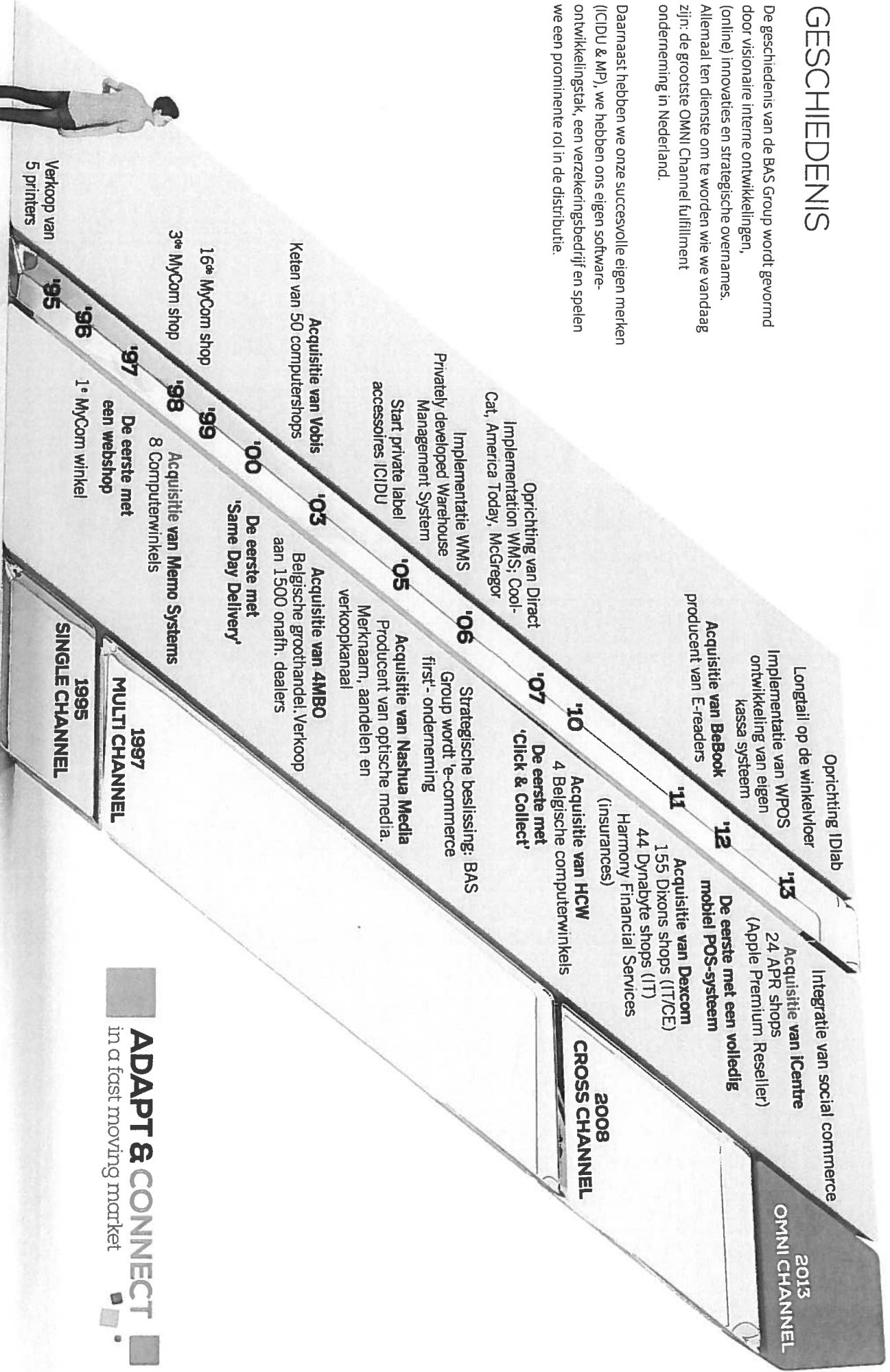


GESCHIEDENIS

De geschiedenis van de BAS Group wordt gevormd door visionaire interne ontwikkelingen, (online) innovaties en strategische overnames. Allemaal ten dienste om te worden wie we vandaag zijn: de grootste OMNI Channel fulfillment onderneming in Nederland.

Daarnaast hebben we onze succesvolle eigen merken (ICIDU & MP), we hebben ons eigen software-ontwikkelingsstak, een verzekeringsbedrijf en spelen we een prominente rol in de distributie.



Oprichting IDIab

Longtail op de winkelvloer

Implementatie van WPOS ontwikkeling van eigen kassa systeem

Acquisitie van BeBook producent van E-readers

Acquisitie van Dexcom 155 Dixons shops (IT/CE) 44 Dynabyte shops (IT) Harmony Financial Services (insurances)

Acquisitie van HCW 4 Belgische computerwinkels

De eerste met 'Click & Collect'

Strategische beslissing: BAS Group wordt 'e-commerce first'- onderneming

Acquisitie van Nashua Media Productent van optische media. Merksnaam, aandelen en verkoopkanaal

Acquisitie van AMBO Belgische groothandel. Verkoop aan 1500 onafh. dealers

De eerste met 'Same Day Delivery'

Acquisitie van Memo Systems 8 Computerwinkels

De eerste met een webshop

Verkoop van 5 printers

2013 OMNI CHANNEL

2008 CROSS CHANNEL

1997 MULTI CHANNEL
1995 SINGLE CHANNEL

ADAPT & CONNECT
in a fast moving market

BASGROUP