



Promotionele winactie of loterij organiseren? Let op juridische en fiscale voetangels en klemmen!

Promotionele acties kennen vele vormen. Eén daarvan is het organiseren van een winactie of loterij, waarbij een bedrijf aan klanten (deelnemers) prijzen weggeeft. Een leuke manier om klanten te binden, maar bedrijven moeten daarbij rekening houden met een aantal door de overheid opgelegde spelregels. Hierna bespreken wij kort een aantal (fiscaal)juridische regels die van belang zijn.

Juridische spelregels: Gedragscode voor promotionele kansspelen

Voor het organiseren van promotionele kansspelen is geen vergunning nodig van de Kansspelautoriteit. Wel moeten bedrijven die winacties of loterijen organiseren, bijvoorbeeld ter promotie van een product of winkel(keten), zich houden aan de Gedragscode voor promotionele kansspelen 2014¹ ('Gedragscode'). Alleen als is voldaan aan de vereisten in deze Gedragscode mag een promotioneel kansspel georganiseerd worden. Als niet aan de vereisten wordt voldaan, is er in feite sprake van een strafbaar feit en kan dit leiden tot aanzienlijke boetes.

Specifieke regels

Voor het organiseren van zogenaamde 'grote promotionele kansspelen' (met prijzen van meer dan EUR 4.500) gelden specifieke regels.

- ▶ Zo mag maximaal één keer per jaar per product, dienst of organisatie een kansspel worden georganiseerd met maximaal 20 trekkingen.
- ▶ Het totaal van uit te rijken prijzen mag niet meer dan EUR 100.000 bedragen.
- ▶ Ook moet de organisator van het kansspel kansspelvoorwaarden opstellen en deze gratis ter beschikking stellen aan de deelnemers.

Voor alle organisatoren van kansspelen gelden regels met betrekking tot het bekend maken van winnaars. Ook moet de Kansspelautoriteit achteraf kunnen controleren hoe de trekking verlopen is en wie er gewonnen heeft. Bovendien is een vereiste dat alle prijzen daadwerkelijk worden uitgekeerd.

De Gedragscode is opgesteld ter bescherming van de consument en ter voorkoming van misleiding van de consument. Hoe duidelijker en transparanter de algemene spelvoorwaarden zijn, hoe beter. Als een partij meent dat een kansspelorganisator zich niet aan de Gedragscode houdt, kan hij een klacht indienen bij de Kansspelautoriteit. Ook daarom is het aan te raden om de algemene voorwaarden duidelijk en transparant op te stellen en duidelijk te documenteren wat het bedrijf heeft gedaan om de Gedragscode juist toe te passen.

Fiscale spelregels: Omzetbelasting (btw)

Vanuit de omzetbelasting bestaat een aantal systemen om het gratis weggeven van producten (zowel goederen als diensten) met btw te belasten. Dit gebeurt door de btw op de kosten die zijn gemaakt in het kader van de promotionele winactie of loterij, niet voor aftrek in aanmerking te laten komen.

In de Nederlandse praktijk wordt deze regel overigens alleen toegepast op fysieke prijzen (goederen, artikelen) die in het kader van winacties of loterijen worden weggegeven. Voor het weggeven van niet-fysieke prijzen, zoals toegangskaartjes tot attractieparken en dierentuinen of vakanties, geldt dit correctiemechanisme niet.² Dit onderscheid in btw-behandeling tussen het weggeven van fysieke producten en niet-fysieke 'diensten' gaat overigens niet in alle gevallen op waarin géén sprake is van een promotionele winactie of loterij. Dan spelen andere, veelal meer gecompliceerde, btw-spelregels een rol.

In de praktijk leiden de huidige Nederlandse btw-spelregels in veel gevallen overigens niet tot een daadwerkelijke btw-correctie als het gaat om het weggeven van goederen of diensten als promotionele activiteit.

Contactpersonen

Als u vragen heeft over de juridische en/of fiscale spelregels voor het organiseren van winacties of loterijen, of over het organiseren van andere promotionele activiteiten, neem dan gerust contact met ons op.

Juridisch advies:

Inge van Marsbergen | HVG Law

T: 088-407 0276

E: inge.van.marsbergen@hvglaw.nl

Fiscaal advies:

Jeroen Bijl | EY Tax

T: 088-407 1111

E: jeroen.bijl@nl.ey.com

HVG Law

Over HVG Law

HVG Law LLP (HVG Law) is een toonaangevend advocaten- en notarissenkantoor met hoogwaardige juridische dienstverlening. Onze advocaten en (kandidaat-)notarissen zijn actief op alle rechtsgebieden die voor het bedrijfsleven, aandeelhouders en overheden relevant zijn. Met vestigingen in Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Rotterdam, Utrecht, Brussel (HVG BVCVBA), New York en San José (desks bij Donahue & Partners LLP) zijn wij in staat u passende oplossingen te bieden voor al uw juridische vraagstukken. In Nederland heeft HVG Law LLP een strategische alliantie met Ernst & Young Belastingadviseurs LLP en maakt onderdeel uit van het global EY Law netwerk.

hvglaw.nl

HVG Law LLP is een limited liability partnership opgericht naar het recht van Engeland en Wales en geregistreerd bij Companies House onder registratienummer OC335658 en is geregistreerd bij het Nederlandse handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 24433164.

© 2017 HVG Law LLP

Deze publicatie is met grote zorgvuldigheid samengesteld. Voor mogelijke onjuistheid en/of onvolledigheid van de hierin verstrekte informatie aanvaardt HVG Law geen aansprakelijkheid, evenmin kunnen aan de inhoud van deze publicatie rechten worden ontleend.